

atbalsta nosacījumu izstrādē, gan stratēģisko virzienu nodefinēšanā attiecībā uz nākamo plānošanas periodu. Tikpat aktīvi Latvijas Lauksaimniecības kooperatīvu asociācija plāno arī nākamgad turpināt sniegt savu ieguldījumu jaunā plānošanas perioda nosacījumu izstrādē.

Gada mērķis (izaicinājums): 2022. gada mērķis ir turpināt darbu pie 2021. gadā iesāktajām aktivitātēm – liellopu audzētāju kooperācijas attīstīšanas un mājražotāju kooperācijas veicināšanas citos Latvijas novados. Aktīvs darbs tiks ieguldīts kooperatīvu vadītāju un darbinieku izglītošanā, kooperācijas idejas popularizēšanā lauksaimnieku, meža īpašnieku un mājražotāju vidū.



Latvijas Piensaimnieku centrālā savienība

Gada lepnums: Uzskatām, ka piena pārstrādes nozare ir veiksmīgi pielāgojusies Covid-19 izaicinājumiem, nodrošinot pienācīgu pasūtījumu sortimentu, kvalitāti un izpildi laikā.

Pēc provizorisks informācijas, mūsu piena produktu eksporta apjoms naudas izteiksmē būs aptuveni 160 milj. EUR (kas ir tuvu eksporta vērtības rekordam 2019. gadā). Tas nozīmē, ka mūsu eksportējošie uzņēmumi ir ne tikai saglabājuši savas pozīcijas ārējos tirgos, bet arī tās vēl vairāk nostiprinājuši un attīstījuši. Par spīti neskaidrībām un pandēmijas ierobežojumiem, mūsu piena pārstrādes uzņēmumiem Eiropas Savienības līdzfinansētā projekta *MEG Promo* ietvaros klātienē izdevās piedalīties izstādē *Worldfood Ukraine*. Esam gandarīti, ka veiksmīgi nu jau 25. reizi mums izdevās organizēt piena produktu un to iepakojumu konkursu, kur visvairāk pieteikumu bija tieši jauno piena produktu kategorijā. Tas liecina par mūsu uzņēmumu izaugsmi un radošo pieeju. Vairāk informācijas par šo konkursu varat apskatīt mūsu mājas lapā www.piens.eu.

Gada neraža: Nozare kopumā strādāja stabili līdz pat 2021. gada oktobrim, kad vienlaicīgi pakāpeniskam visu resursu, materiālu un īpaši energoresursu cenu straujam pieaugumam sekoja piena iepirkuma cenas palielinājums par gandrīz 50 % vien pāris mēnešu laikā, salīdzinot ar to cenu, kāda bija visu pandēmijas laiku iepriekš. Kaut arī mums izdevās paaugstināt piena produktu pārdošanas cenas, turpinoties straujam svaigpiena cenas pieaugumam, ar to nepietiek, lai segtu kaut vai produktu ražošanas izmaksas. Mums ir žēl, ka pandēmijas dēļ daudzas mārketinga aktivitātes trešajās valstīs (Izraēlā, Ukrainā, AAE, Saūda Arābijā) netika īstenotas.

Mūsu piena pārstrādātāji jūt atbildību pret saviem klientiem (produktu pircējiem), lai piena produktu cenas veikalu plauktos būtu pieņemamas. Saprotams, ka tik sarežģītā situācijā, kāda izveidojās 2021. gada beigās, par visu likt maksāt patērētājam ir neiespējami. Piena pārstrādātājam kā ķēdes vidus posmam ir salīdzinoši nelielas iespējas manevrēt – par svaigpienu ir jāsamaksā tā ražotājam, savukārt produkcija jāpārdod par saprātīgu, kopējai tirgus situācijai atbilstošu cenu.

Gada aktualitāte: LPCS, sadarbojoties ar Ekonomikas ministriju un Latvijas Investīciju attīstības aģentūru (LIAA), piedalījās tirdzniecības misijā Latvijas Nacionālajā dienā *Expo*

2020 Dubaijā, kas mūsu produktu ražotājiem nodrošināja reālu iespēju stiprināt jau esošos un attīstīt jaunus biznesa kontaktus.

Gada mērķis: LPCS, sadarbojoties ar valsts un pašvaldību institūcijām, vienmēr ir centusies saviem biedriem nodrošināt optimālu biznesa vidi. Ņemot vērā nozarei kritisko situāciju 2021. gada beigās, mūsu mērķis jaunajā gadā ir rast reālus un efektīvus atbalsta instrumentus, lai lielākā pārtikas ražošanas nozare – piena pārstrāde varētu jēgpilni pārdzīvot šo kritisko laiku un attīstīties, līdz globālā situācija būs normalizējusies. Šobrīd veicam pasākumu kompleksu, lai iespējami efektīvi izmantotu mums piešķirto iespēju izmantot Eiropas Savienības resursus eksporta pozīciju stiprināšanai trešajās valstīs 2022. gadā.



Latvijas Zemnieku federācija

Biedrības *Latvijas Zemnieku federācija* (LZF) LZF valdes priekšsēdētāja Agita Hauka:

– Arī 2021. gads, lai gan pandēmijas dēļ noteikto ierobežojumu apstākļos, biedrībai *Latvijas Zemnieku federācija* ir bijis ļoti darbīgs. Esam gan mācījušies, gan diskutējuši, gan risinājuši problēmas.

Gada lepnums: Madonas, Preiļu, Krāslavas, Pierīgas, Limbažu un Daugavpils lauksaimnieku apvienību un Rucavas zemnieku darbs sabiedrības labā, jo laikā, kad ekonomiskās intereses sit augstu vilni, sabiedriskais darbs ir pelnījis īpašu atzinību.

Gada neraža: Saimniecību likvidēšanās vai pārorientēšanās uz graudkopību. Latvijas interesēs būtu apdzīvoti un ekonomiski attīstīti lauki un ar vietējo pārtiku nodrošināta visa sabiedrība.

Gada aktualitāte: KLP SP 2023.–2027. gadam izstrāde, kurā aktīvi piedalījāmies.

Gada mērķis: Turpināt pārstāvēt zemnieku intereses un censties saglabāt Latvijas lauku pievilcību. Palīdzēt saviem biedriem risināt problēmas un atgādināt, cik svarīgi, lai darba un personīgā dzīve būtu līdzsvarā.

Visiem novēlu savu sētu, ciemu un valsti turēt godā, lai katrs varam šo līdzsvaru īstenot!

